ПАСПОРТ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

Тема проекта:

«Разработка и апробация модели медиапедагогической среды для воспитания гражданской идентичности на материале биографий великих земляков «Герои. Рядом»

1. **Актуальность проекта/программы** (*обоснование инновации в целом, в том числе обоснование целесообразности ее внедрения на территории Самарской области, включающее:*

   анализ ситуации (анализ существующего состояния, тех проблем и их причин, которые организация-соискатель хочет преодолеть при помощи инновационного проекта), в том числе исходные теоретические положения;

   определение проблем (трудностей), которые на данном отрезке времени не имеют разрешения)

В современных условиях глобализации и цифровизации общества вопрос формирования гражданской идентичности подрастающего поколения становится ключевым приоритетом государственной образовательной политики. Анализ текущего состояния воспитательной работы в образовательных организациях показывает, что традиционные формы патриотического просвещения зачастую воспринимаются обучающимися как формальные. В то же время цифровая среда, в которой молодежь проводит значительную часть времени, перенасыщена контентом, не всегда способствующим формированию позитивного образа Родины и сопричастности к её истории. Самарская область обладает богатым историко-культурным наследием, однако потенциал биографий великих земляков в воспитательной работе используется недостаточно системно. Медиапедагогическая среда позволяет интегрировать цифровые технологии, медиаресурсы и проектную деятельность, что способствует формированию у обучающихся чувства принадлежности к малой родине и стране, уважения к истории и культуре.

Воспитание гражданской идентичности через призму регионального компонента — биографий великих земляков — позволяет перевести абстрактные идеалы в плоскость личностно значимых примеров. Как показывает педагогический опыт, среди молодежи региона наблюдается разрыв между гордостью за исторические достижения и незнанием конкретных земляков, их жизненных путей, преодолений.

Самарская область — один из ключевых индустриальных, космических и культурных центров России, обладает богатым историко-культурным наследием (связанным с именами К.П. Головкина, П.В. Алабина, Д.И. Козлова, С.П. Королева, Н.Д. Кузнецова и других), предоставляет уникальный материал для создания ценностно-ориентированного контента. Актуальность для региона обусловлена необходимостью укрепления локальной идентичности и профилактики миграционных настроений среди молодежи через осознание потенциала своей малой родины.

Определение проблем и трудностей

На данный момент выделяются следующие противоречия, не имеющие системного разрешения:

- Между высокой потребностью общества в гражданине с развитым национальным самосознанием и преобладанием в медиапространстве развлекательного контента, подменяющего традиционные ценности.
- Между значительным воспитательным потенциалом биографий выдающихся самарцев и недостаточностью современных интерактивных медиаформатов для их трансляции молодежной аудитории.
- Между готовностью педагогов использовать цифровые ресурсы и недостатком апробированных моделей медиапедагогической среды, интегрирующих региональный контент в образовательный процесс.

Проект направлен на преодоление дефицита качественного медиапродукта краеведческой направленности и разработку методологии его использования в воспитательной практике.

Эффективность данной инновационной практики в системе регионального образования определяется комплексным влиянием на ключевых участников образовательного процесса.

Образовательная эффективность проявляется в качественном изменении подходов к патриотическому воспитанию. Вместо трансляции готовых фактов учащиеся включаются в процесс «сотворчества истории». Использование медиапедагогических технологий позволяет перевести абстрактные понятия гражданственности и патриотизма в сферу личного опыта ребенка через работу с биографиями земляков. Это способствует росту познавательного интереса к краеведению и повышению уровня цифровой грамотности.

Методическая эффективность заключается в создании тиражируемого пакета инструментов для педагогов региона. Модель предлагает конкретные алгоритмы интеграции медиапроизводства (подкасты, видеоролики, лонгриды, виртуальные экскурсии) в учебные дисциплины гуманитарного цикла и внеурочную деятельность, что в свою очередь стимулирует профессиональный рост педагогических работников

Социальная эффективность выражается в укреплении связей между поколениями и формировании устойчивого чувства принадлежности к малой родине. Создаваемые медиапродукты (цифровые архивы, виртуальные экскурсии и др.) становятся общественным достоянием региона. Это снижает риски миграционных настроений среди молодежи, демонстрируя ценность и значимость самореализации в родном крае на примерах великих предшественников.

Результатом работы по проекту становится современная медиапедагогическая среда, где ценности гражданской идентичности продвигаются через современные коммуникационные каналы и творческое самовыражение учащихся. Особое внимание уделяется верификации данных и поиску малоизвестных фактов, которые могут стать сюжетными крючками для будущих медиапродуктов. В рамках этой работы формируется критическое мышление и умение отличать достоверные источники от интерпретаций, что является базой гражданской грамотности.

2. **Основная идея проекта/программы, в том числе обоснование возможности реализации проекта/программы в соответствии с законодательством Российской Федерации об образовании**

   Создание и внедрение медиапедагогической среды, в которой обучающиеся через работу с биографиями выдающихся земляков Самарской области осваивают навыки медиаграмотности, учатся анализировать исторические источники, создавать собственные медиапродукты (видео, подкасты, презентации) и публично представлять результаты. Проект реализуется в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», ориентирован на развитие личностных, метапредметных и предметных результатов.

Проект полностью соответствует правовому полю Российской Федерации в сфере образования:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ: статьи 2 и 7 подчеркивают приоритет гуманистического характера образования и воспитание гражданственности, патриотизма, ответственности.
- Указ Президента РФ № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»: создание условий для воспитания граждан в духе ответственности за судьбу страны и региона.

- ФГОС общего образования: требования к личностным результатам освоения программы включают формирование основ российской гражданской идентичности и чувства гордости за свою Родину и край.
- Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года: поддержка проектов, направленных на использование информационных и коммуникационных технологий в воспитательном процессе.

Реализация проекта опирается на принципы вариативности и информационной открытости образовательной системы, позволяя интегрировать медиапедагогические модули как в урочную, так и во внеурочную деятельность без нарушения базовых учебных планов.

3. **Сфера проектирования**: Разработка инновационных методов, форм и технологий воспитательного воздействия, способствующих освоению ценностей гражданственности и патриотизма; формирование особого медиапространства, включающего в себя информационные ресурсы и инструменты интерактивного взаимодействия. Создание и интеграция методических продуктов в региональную образовательную среду.
4. **Аудитория проекта/программы** Обучающиеся общеобразовательных учреждения и организаций дополнительного образования Самарской области, педагогические работники, классные руководители, сотрудники школьных и муниципальных музеев, библиотек; родители и представители местных сообществ, вовлеченные в краеведческую деятельность.
5. **Цели, задачи и предмет проекта/программы**

   Цель- разработка модели медиапедагогической среды для воспитания гражданской идентичности на материале биографий великих земляков, создание инновационного образовательного пространства для воспитания патриотизма и гражданственности через активную поисково-познавательную деятельность.

Основные задачи:

1. Теоретический анализ и обобщение научно-педагогических подходов к формированию гражданской идентичности молодежи в условиях современной цифровой среды.
2. Отбор и систематизация биографического материала о выдающихся земляках, обладающего значимым воспитательным потенциалом для формирования системы ценностей.
3. Определение структурных компонентов и функциональных характеристик медиапедагогической среды, интегрирующей традиционные методы воспитания и современные цифровые инструменты.
4. Проектирование модели медиапедагогической среды, включающей содержательный, технологический и методический блоки.
5. Разработка комплекса медиаобразовательных технологий и интерактивного контента на основе биографических данных для вовлечения обучающихся в активную познавательную деятельность.
6. Проведение экспериментальной апробации созданной модели на базе образовательных организаций.
7. Оценка эффективности разработанной среды через диагностику уровней сформированности гражданской идентичности у участников проекта.
8. Формирование методических рекомендаций по внедрению модели в широкую педагогическую практику.

Перечисленные задачи включают развитие у школьников навыков исследовательской работы с историческими источниками, обучение созданию медиапродуктов (лонгридов, подкастов, видеороликов), а также развитие сетевого взаимодействия между культурно-образовательными институтами региона.

Предметом проектирования выступает сама модель «обучения через создание контента», заменяющая пассивное потребление информации активным медиапроектированием.

6. Формы реализации

- ✓ Создание цифрового сообщества:
  Запуск и наполнение сообщества в ВК «Герои.Рядом», где размещаются мультимедийные лонгриды, посты, интеллект-карты жизни выдающихся земляков и видеоинтервью с экспертами. Создание тематических блогов;
- ✓ Реализация медиаобразовательных проектов обучающихся
  Организация творческих мастерских по созданию молодежного медиаконтента: запись подкастов о судьбах земляков, съемка короткометражных документальных роликов;
- ✓ Проведение виртуальных квестов, экскурсий, основанных на ключевых событиях из биографий великих личностей региона, а также разработка цифровых викторин и игр.
- ✓ Дистанционные массовые мероприятия
  Проведение ежегодных онлайн-вебинаров по представлению медиапродуктов, связанных с великими земляками, и онлайн-акций, приуроченных к памятным датам регионального значения.
- ✓ Издательская и методическая деятельность
  Выпуск электронных методических пособий, сборников лучших сценариев медиауроков для педагогических работников Самарской области.

7. Участники проекта/программы

Руководитель проекта/программы: Кузнецова Лидия Ивановна, директор

Координатор проекта/программы:

Громова Екатерина Алексеевна, заместитель директора

Исполнители проекта/программы:

Педагоги дополнительного образования:

Шагалова Галина Николаевна,

Гранкина Алла Викторовна,

Филичева Наталья Дмитриевна,

Осипова Оксана Викторовна

Педагоги-организаторы:

Браславич Анастасия Вячеславовна,

Прокопенко Игорь Николаевич,

Круглова Ирина Николаевна,

Денисова Ольга Николаевна

Ефименко Ирина Климентова, методист

Консультанты проекта/программы Краснова Елена Васильевна, экскурсовод г. Самара,

Кузнецова Мария Ильинична, консультант отдела реализации программ мероприятий и общественных связей управления туризма, промышленности и предпринимательства Департамента туризма, предпринимательства и торговли Администрации городского округа Самара

8. Содержание проекта/программы, этапы, содержание и методы деятельности, прогнозируемые результаты по каждому этапу, необходимые условия организации работ, средства контроля и обеспечение достоверности результатов, перечень научных и (или) учебно-методических разработок по теме проекта/программы

Региональная инновационная площадка МБУ ДО «ЦДО «Меридиан» будут действовать с сентября 2026г. по май 2028г.

Подготовительный этап сентябрь: 2026-ноябрь 2026 года. Начало работы проектной группы, распределение задач, сроков исполнения мероприятий проекта. Выбор исследуемых объектов для архивно -поисковой деятельности. Отбор участников проекта (волонтеров). Формирование материальной базы. Анализ существующей методической базы

Основной этап реализации проекта Декабрь 2026г-март 2028 г.

1. Блок (декабрь 2026- август 2027 г.) Архивно-исследовательская деятельность Этот блок является фундаментом проекта. Его цель — не просто найти информацию, а сформировать у обучающихся навыки ис-

торического исследования, критического анализа источников и глубокого погружения в контекст эпохи. Работа в этом блоке формирует первичный материал для дальнейшей медиаработы.

Архивно-исследовательская работа по изучению биографий великих земляков становится мощным инструментом профориентации, потому что переводит абстрактный мир профессий в плоскость личной, эмоционально окрашенной истории. Связь здесь многогранна:

1. Конкретные «образцы» профессионального пути. Вместо сухих описаний специальностей дети видят живой маршрут: как человек из соседней улицы (или школы) искал своё дело, ошибался, находил призвание. Например, будущий агроном мог начать с кружка юннатов, а лётчик — с моделирования планеров. Архивы раскрывают эти «точки выбора».

2. Формирование исследовательских навыков, которые нужны в любой профессии. Ребёнок учится работать с документами, сопоставлять факты, отличать достоверное от недостоверного, задавать вопросы и находить ответы. Это надпрофессиональные компетенции (критическое мышление, системность, внимание к деталям), которые пригодятся и инженеру, и врачу, и менеджеру.

3. Погружение в среду создания ценностей. Анализируя письма, дневники или наградные листы земляка, дети видят не только результат его труда, но и мотивацию, трудности, взаимоотношения с коллективом. Это профориентация «внутрь» профессии: понимание, какой стиль работы и окружение подходят самому ребёнку.

4. Эффект «социального лифта» и снятие страхов. Знание, что великий учёный или ремесленник родом из такой же глубинки, доказывает: талант и успех не зависят от места рождения. Это снижает тревожность при выборе сложной профессии («Смогу ли я?»).

5. Развитие уважения к труду как таковому. Архивные находки (чеки, инструменты, рабочие заметки) очеловечивают прошлое. Ребёнок начинает видеть профессию не как набор обязанностей, а как вклад в историю семьи, города, страны. Это формирует ценностное отношение к любому труду.

6. Прямое сетевое взаимодействие. В ходе исследования дети контактируют с архивистами, музееведами, старожилами — носителями разных профессий. Возникают живые диалоги: «А как вы искали эту справку? А где учатся на архивиста?». Это естественная экскурсия в неизвестные специальности (хранитель фондов, реставратор документов).

Итогом блока станет: Создание интерактивных интеллект-карт, которые показывают связи между личностью земляка и историческими событиями, его современниками, научными открытиями или культурным наследием. Публикация карт в интерактивном формате на сайте проекта для самостоятельного изучения пользователями. Разработка сценариев на основе архивных исследований;

1.Проведение семинаров- практикумов для педагогических работников:

- Методика интеграции биографических исследований о великих земляках в систему профориентации школьников.
- «От биографии к инфографике: создание ментальных карт о великих земляках».

2.Проведение открытого онлайн конкурса лонгридов «История длиною в жизнь»

Блок 2 (сентябрь 2027г.- март 2028г.) Медиаресурсы и медиапроизводство

Цель этого блока — трансформировать сухие исторические факты и архивные находки в современный, увлекательный и понятный цифровой контент. Здесь происходит непосредственное создание медиапедагогической среды.

Основные направления деятельности:

Создание подкастов (Аудиоформат);

Запись и монтаж аудиовыпусков в формате биографического рассказа, исторической реконструкции или интервью с «ожившим» персонажем.

Публикация в группе проекта ВК «Герои.Рядом»

Съемка и монтаж коротких образовательных роликов для социальных сетей.

Итогом блока станет:

- Медиа архив подкастов о великих земляках
- Комплект видеороликов
- Разработка виртуальных экскурсий

Проведение семинаров-практикумов:

- «Как говорить, чтобы слушали»
- «Использование созданных подкастов в образовательной деятельности региона»

Проведение открытого онлайн фестиваля музейных экспозиции образовательных учреждений «Земляки в фокусе»

Заключительный этап апрель-май 2028гг.- будет включать в себя подведение итогов реализации площадки: выпуск сборников, тиражирование опыта, размещение на информационных ресурсах учреждения.

Этапы	Направления деятельности	Содержание и методы деятельности	База реализации и необходимые условия организации работ	Исполнители	Прогнозируемые результаты и формы их представления	Сроки
1.Организационно-подготовительный	Формирование нормативной базы	Начало работы проектной группы, распределение задач, сроков исполнения мероприятий проекта Анкетирование учащихся. Закупка оборудования. Методы: планирование, опрос, проек-	Учебные кабинеты, наличие стабильного интернета.	Кузнецова Л.И. Громова Е.А. Браславич А.В. Ефименко И.К.	Сформированная рабочая группа. Дорожная карта проекта.	Сентябрь 2026-октябрь 2026

Этапы	Направления деятельности	Содержание и методы деятельности	База реализации и необходимые условия организации работ	Исполнители	Прогнозируемые результаты и формы их представления	Сроки
		тирование.				
2.Подготовительный этап	Обучение участников	Выбор исследуемых объектов для архивно - поисковой деятельности. Отбор участников проекта (волонтеров).Обучение волонтёров .	Учебные кабинеты, наличие стабильного интернета.	Кузнецова Л.И. Громова Е.А. Браславич А.В. Ефименко И.К. Денисова О.Н, Круглова И.Н.	Подготовленная проектная группа	Ноябрь 2026 г
3 Основной этап	Архивно-исследовательская деятельность Формирование исследовательских групп: Участники объединяются в команды для изучения конкретной личности (земляка) или исторического события, связанного с регионом. Работа с первоисточниками: Посеще-	Организация систематического поиска и первичной обработки архивных документов, писем, мемуаров и фотографий выдающихся личностей региона для формирования содержательной базы интеллект-карт. **Методологическое направление** Разработка алгоритмов визуализации жизненного пути личности, выявление ключевых узлов развития (точек роста), профессионального становления и	Локации региога (музеи, памятники, мета работы и жизни великих земляков) Транспортная доступность объектов исследования	Шагалова Г.Н. Браславич А.В. Ефименко И.К. Денисова О.Н, Круглова И.Н. Гранкина А.В. Филичева Н.Д.	Создание интерактивных интеллект-карт, которые показывают связи между личностью земляка и историческими событиями, его современниками, научными открытиями или культурным наследием. Публикация карт в интерактивном формате на сайте проекта для самостоятельного изучения пользователями. Разработка сценариев на основе архивных иссле-	Декабрь 2026-август 2027

Этапы	Направления деятельности	Содержание и методы деятельности	База реализации и необходимые условия организации работ	Исполнители	Прогнозируемые результаты и формы их представления	Сроки
	ние государственных архивов, музеев, библиотек. Изучение оцифрованных архивных документов (метрические книги, личные дела, письма, приказы). Анализ периодической печати того времени (газеты, журналы) для понимания общественного мнения и контекста. Сбор устной истории: Проведение интервью с потомками великих земляков, старожилами, краеведами. Фиксация	гражданских поступков земляка через иерархические связи ментальных карт. **Технологическое направление** Освоение цифровых инструментов и сервисов для создания интерактивных интеллект-карт, позволяющих интегрировать мультимедийный контент (аудиозаписи, ссылки на архивы, видеофрагменты) в структуру исследования. **Содержание деятельности** Работа начинается с глубокого погружения в биографический контекст: выделяются этапы жизни, основные достижения и трудности, с которыми сталкивался великий			дований; 1.Проведение семинаров-практикумов для педагогических работников:«От биографии к инфографике: создание ментальных карт о великих земляках». 2.Проведение открытого онлайн конкурса лонгридов «История длиною в жизнь»	

Этапы	Направления деятельности	Содержание и методы деятельности	База реализации и необходимые условия организации работ	Исполнители	Прогнозируемые результаты и формы их представления	Сроки
	воспоминаний на аудио- и видеоносители. Краеведческая экспедиция: Выезды на места, связанные с жизнью и деятельностью изучаемой личности (родные дома, места работы, поля сражений). Создание фотофиксации и видеозарисовок локаций. Систематизация данных: Все собранные материалы (сканы документов, фотографии, транскрипты интервью) заносятся в единую базу дан-	земляк. Педагоги и учащиеся структурируют полученную информацию, разделяя её на тематические блоки: «Личностные ценности», «Профессиональный путь», «Вклад в развитие края» и «Наследие». В процессе создания карт происходит детализация связей между историческими событиями страны и личным выбором героя, что превращает сухую биографию в живую наглядную модель успеха.				

Этапы	Направления деятельности	Содержание и методы деятельности	База реализации и необходимые условия организации работ	Исполнители	Прогнозируемые результаты и формы их представления	Сроки
	ных проекта. На этом этапе начинается структурирование информации для создания медиаконтента.					
Основной Медиапризводство	Реализация контентного плана Съемки документальных роликов, запись подкастов. Методы: интервьюирование, полевые исследования, репортажная съемка.	**Содержание деятельности** Деятельность строится вокруг трансформации архивных данных в современные цифровые форматы. Участники работают над созданием «цифровых портретов» героев: пишут сценарии для короткометражных просветительских фильмов, записывают циклы аудиоинтервью. Важным содержательным элементом является адаптация «сложного» исторического материала	Локации региона (музеи, памятники). звукозаписывающая студия учреждения Транспортная доступность объектов исследования.	Кузнецова Л.И. Прокопенко И.Н. Браславич А.В. Филичева Н.Д. Гранкина А.В.	Портфель медиапродуктов (видео, статьи, подкасты). Заполненная цифровая платформа. Итогом блока станет: Медиа архив подкастов о великих земляков Комплект видеороликов Разработка виртуальных экскурсий Проведение семинар-практикумов: «Как говорить, чтобы слушали» «Использование созданных подкастов в образовательной дея-	Сентябрь 2027-март 2028

Этапы	Направления деятельности	Содержание и методы деятельности	База реализации и необходимые условия организации работ	Исполнители	Прогнозируемые результаты и формы их представления	Сроки
		в доступный и привлекательный для молодежи формат (сторителлинг), при этом сохраняется научная достоверность. Результатом становится сформированный медиакейс (банк ресурсов). **Методы деятельности:** **Метод цифрового сторителлинга (цифровое повествование)** Использование мультимедийных средств для построения захватывающего повествования о биографии земляка, где сухие факты биографии облекаются в форму эмоциональной и наглядной медиаистории. **Метод медиарекон-**			тельности региона» Проведение открытого онлайн фестиваля музейных экспозиции образовательных учреждений «Земляки в фокусе»	

Этапы	Направления деятельности	Содержание и методы деятельности	База реализации и необходимые условия организации работ	Исполнители	Прогнозируемые результаты и формы их представления	Сроки
		струкции Визуальное воссоздание событий прошлого через использование архивных фотографий, документов и инфографики, что позволяет «оживить» историю для современного зрителя. **Метод проектного медиапроизводства** Организация полного цикла работы над медиапродуктом — от идеи и анализа первоисточников до финального монтажа и презентации проекта аудитории. **Сервисный метод тиражирования** Разработка универсальных шаблонов и модульных конструкторов контента, которые позволяют другим образовательным ор-				

Этапы	Направления деятельности	Содержание и методы деятельности	База реализации и необходимые условия организации работ	Исполнители	Прогнозируемые результаты и формы их представления	Сроки
		ганизациям быстро адаптировать и внедрять полученные медиаматериалы в свои учебные планы.				
Заключительный этап	Мониторинг работы над проектом, рефлексия. Презентация опыта и методических продуктов	Выпуск сборников, тиражирование опыта, размещение на информационных ресурсах учреждения.	ВК сообщество «Герои.Рядом» Сайт образовательного учреждения,	Кузнецова Л.И. Громова Е.А. Браславич А.В. Ефименко И,К. Кириленко Л.М.	Наполненные информационные платформы контентом проекта, аналитические справки по итогам реализации проекта.	Апрель 2028-май 2028г.

9. **Способы экспертизы** *(средства контроля и обеспечения достоверности результатов деятельности, позволяющие оценить соответствие критериям оценки результатов)*

Проведение анкетирования и опросов участников проекта для выявления уровня вовлечённости, интереса, понимания и усвоения материала.

Анализ динамики формирования гражданской идентичности у обучающихся (до и после реализации проекта) с помощью диагностических методик (анкет, тестов, творческих работ).

Обсуждение результатов на семинарах, конференциях, круглых столах с профессиональным сообществом.

Мониторинг публикаций и распространения методической продукции.

10. **Предполагаемые изменения в системе образования Самарской области** *(в том числе перечень планируемых к разработке нормативных правовых актов*

и/или учебно-методических разработок), включая предложения по распространению и внедрению результатов проекта/программы и по внесению изменений в законодательство Российской Федерации об образовании

Эффективность данной инновационной практики в системе регионального образования определяется комплексным влиянием на ключевых участников образовательного процесса и инфраструктурное развитие территории.

Соответствие региональной стратегии: проект полностью согласуется со Стратегией социально-экономического развития Самарской области до 2030 года в части воспитания патриотичной, социально ответственной личности.

Почему это актуально именно для Самарской области:

Минимизация рисков миграционных настроений: молодые люди часто считают, что успешная самореализация возможна только в Москве или Санкт-Петербурге. Биографии земляков, добившихся признания, оставаясь связанными с регионом (Королев, Дмитрий Ильич Козлов, братья Кирилловы и др.), служат мощным антимиграционным фактором.

Осознание ценности своей «малой родины» через личные истории формирует устойчивую локальную идентичность.

Наличие уникальной сформированной по итогам проекта методической базы для педагогического сообщества региона.

11. Предполагаемая продолжительность проекта/программы и его/её основных этапов

Предполагаемая продолжительность проекта 2 года

Подготовительный этап сентябрь-октябрь 2026г.

Основной декабрь 2026-март 2028г.

Заключительный апрель-май 2028г.

12 Оценка продуктов и результатов проекта/программы *(продукты и результаты должны быть описаны конкретно, с указанием специфики заявленной темы проекта)*

В ходе работы региональной инновационной площадки будут разработаны:

- ✓ Обновляемый цифровой медиаархив «Герои.Рядом» включающий в себя не менее 15-20 верифицированных видеороликов, подкастов, посвященных локальной истории и культуре.
- ✓ Визуализация знаний (Интеллект-карты): создание сложных интерактивных интеллект-карт, которые показывают связи между личностью земляка и историческими событиями, его современниками, научными открытиями или культурным наследием. Публикация карт в интерактивном формате на сайте проекта для самостоятельного изучения пользователями.
- ✓ Методический комплекс — пакет материалов для педагогов: сценарии интеллектуальных игр, викторин, квестов.
- ✓ Методические рекомендации по использованию созданного проектом контента на уроках или занятиях посвященные памятным датам Самарской области (например 10 декабря — День выпуска первого самолёта Ил-2 в городе Куйбышеве подборка материала о деятельности ак.Н.Д.Кузнецова) .

Результаты работы проекта будут транслироваться на региональных семинарах-практикумах.

13.Необходимая ресурсная база для реализации проекта/программы *(материальные и финансовые ресурсы, квалификация сотрудников, перечень имеющихся в наличии учебно-методических разработок, обеспечивающих проект/программу, и планируемых к разработке)*

В проекте будут задействованы педагоги учреждения туристско-краеведческой и социально-гуманитарной направленностей, педагоги-организаторы. В учреждении имеется паспортизированный музей «ЭТНО-код», в котором представлена экспозиция «Гениальный Генеральный» посвященная Н.Д. Кузнецову. Учреждение имеет собственную звукозаписывающую студи, что позволит сделать запись подкастов на высоком уровне.

Перечень имеющихся в наличии учебно-методических разработок:

Архив интервью с современниками Н.Д.Кузнецова;

Сборник интеллектуальных игр и викторин;

Лэпбук «Штрихи к портрету города»;

Комплект интеллект-карт, посвященных Н.Д. Кузнецову.

Проект будет финансироваться за счет учреждения.

14.Обоснование устойчивости результатов проекта/программы после окончания его/ее реализации

Обоснование устойчивости проекта строится на интеграции созданных механизмов в повседневную деятельность образовательных организаций и долгосрочном характере разработанных ресурсов.

Созданные методические продукты могут интегрироваться в обучающие программы образовательный учреждений региона.

В ходе проекта будет сформировано педагогическое сообщество, которое продолжает свою деятельность через регулярные семинары, мастер-классы и обмен опытом. Это обеспечивает тиражирования опыта среди новых педагогических коллективов.

Информационная и ресурсная устойчивость:

Единая информационная платформа с накопленным краеведческим контентом продолжает функционировать как открытая цифровая библиотека. Материалы проекта (видеоролики, карты, лонгриды) используются педагогами региона как готовые дидактические средства на уроках.

Обновление контента обеспечивается силами сформированных в ходе проекта детско-взрослых сообществ.

Директор МБУ ДО «ЦДО «Меридиан» г.о.Самара Л.И.Кузнецова